

RELATÓRIO
SÓCIO
AMBIENTAL

Índice

1 Dimensão Geral	3
1.1 Mensagem da Administração	3
1.2 A Empresa – Perfil, Missão, Visão, Princípios e Valores, Organização e Gestão	3
1.3 Responsabilidade com Partes Interessadas	5
1.4 Indicadores de Desempenho Operacional e de Produtividade	5
2 Dimensão Governança Corporativa.....	7
3 Dimensão Econômico-Financeira	8
3.1 Indicadores Econômico-Financeiros	8
4 Dimensão Social e Setorial.....	11
4.1 Indicadores Econômico-Financeiros	11
4.2 Indicadores Sociais-Externos	14
4.3 Indicadores do Setor Elétrico.....	17
5 Dimensão Ambiental	24
5.1 Indicadores Ambientais	25
6 Dimensão Ambiental	29
6.1 Balanço Social	29

1 Dimensão Geral

A Cooperativa de Eletricidade Jacinto Machado é uma permissionária/distribuidora de energia , que atua e fornece energia elétrica na cidade de Jacinto Machado, em Santa Catarina. A CEJAMA foi regulamentada como Permissionária para Prestação de Serviço Público de Distribuição de Energia Elétrica em 28 de novembro de 2008, através do Contrato nº 021/2008 ANEEL. Para enfrentar os obstáculos causados pela falta da energia elétrica, alguns membros da sociedade reuniram-se em 1961 para constituir a Cooperativa de Eletrificação Rural de Jacinto Machado, atual CEJAMA. Desde então atuamos como uma empresa inovadora, em busca de novas tecnologias, fazendo que nosso cliente tenha conforto e comodidade. Ao findar 2012, lembramos que a energia era inicialmente provida da Usina Termoelétrica de Capivari (atual Capiravi de Baixo) e distribuída aos seus 17 sócios, sendo eles: Pool Jorge Zacca, Silvio Boff, Ângelo Frassetto, Vitório Zanatta, Lédio Savi Mondo, Vitório Benincá Just, Egídio Tomasi, Lênio Leônidas Lopes, Albino Zanatta, Artur Tramontin, Stefano Rzatki, Laerte Spindola Lisboa, Quintiliano Emerich, Archimimo José Pereira, Francisco Ernesto Sabóia, Fermino Boff, e Paulino Boff. Aos nossos fundadores, agradecemos pela coragem e persistência nesse enorme desafio.

1.1 Mensagem da Administração

Ao findar o exercício de 2012, enxergamos em nosso Brasil, um País esperançoso com o final da crise financeira que abateu nosso Planeta. Dentro desse contexto, nossa CEJAMA demonstra um otimismo responsável, procurando desenvolver ações que preservem o meio ambiente e que ajudem a sociedade; tanto diretamente aos colaboradores da Empresa, como a toda a população presente na área de atuação da Empresa.

Adicionalmente, vale salientar que nossa administração se empenha em dar continuidade à cultura implantada por nossos heróicos fundadores e, por essa razão, formula o presente relatório de RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL, de forma que os sócios, colaboradores, órgão regulador e toda a sociedade observe o valor da responsabilidade sócioambiental, desbravando assim esse novo conceito.

Aproveitamos a oportunidade para agradecer aos Senhores Cooperados, aos colaboradores, Órgãos Públicos, Fornecedores, Empresas Terceirizadas, clientes, consultores, fornecedores, parceiros e demais envolvidos direta ou indiretamente em nossa política de qualidade, conforme segue: garantir o cumprimento da política da qualidade; satisfazer as necessidades de nossos clientes internos, externos e cooperados ; envolver todos os colaboradores com a política da qualidade; atender os requisitos regulamentares, normativos e legislações pertinentes, de forma que juntos, possamos manter sempre uma parceria de sucesso.

Agradecemos principalmente à DEUS, nosso fiel protetor, que sempre nos guia para um bom caminho.

1.2 A Empresa – Perfil, Missão, Visão, Princípios e Valores, Organização e Gestão

1.2.1 Perfil

A Cooperativa de Eletricidade Jacinto Machado é uma permissionária/distribuidora de energia que atua e fornece energia elétrica na cidade de Jacinto Machado, em Santa Catarina. A CEJAMA obteve autorização para funcionar como Permissionária para a Prestação de Serviço Público de Distribuição de energia elétrica em 28 de novembro de 2008, através do Contrato nº 021/2008-ANEEL. Sua fundação aconteceu no dia 20 de setembro de 1961. Somos uma empresa inovadora, em busca de novas tecnologias, fazendo que nosso cliente tenha conforto e comodidade.

O capital social em 31 de dezembro de 2012 representa R\$ 2.978 mil, sendo composto por 297.789 cotas de responsabilidade limitada de R\$ 10,00 cada, com a seguinte composição:

Cotistas	Cotas	%
Valdemiro Recco	1,00	0,0004
Edio Sartor	1,00	0,0004
Claudir Manoel Savi	1,00	0,0004
Ângelo Valdati Neto	1,00	0,0004
Antonio João Elias	1,00	0,0004
Decionir Bratti	1,00	0,0004
Francisco de Assis C. de Aguiar	1,00	0,0004
Lidio Antonio Ghetner	1,00	0,0004
Edevaldo Paganini	1,00	0,0004
Moacir Candiotto	1,00	0,0004
João Edward Patel	1,00	0,0004
Demais Associados	297.789,00	99,9957
T O T A L	297.800	100,00

Diretoria

Valdemiro Recco - Presidente

Edio Sartor – Vice-Presidente

Claudir Manoel Savi - Secretário

1.2.2 Missão

Nossa missão é fornecer energia para o desenvolvimento, contribuindo para que nossos clientes conquistem qualidade, utilizando conhecimento, tecnologia, humildade e competência em prol do bem-estar da sociedade.

1.2.3 Visão

Atuar em todo o território da CEJAMA- implantando novas redes, sempre aumentando a qualidade nos serviços e confiança para nossos clientes.

1.2.4 Princípios e Valores

Acreditamos e valorizamos:

- A satisfação do cliente;
- O crescimento dos colaboradores;
- As parcerias;
- A honestidade e a lealdade;
- O trabalho, a competência e a responsabilidade;
- A iniciativa e a criatividade;
- A gestão participativa e empreendedora;
- Cuidados com o meio ambiente;

1.2.5 Organização e Gestão

A Cooperativa de Eletricidade Jacinto Machado – CEJAMA, procura sempre prestar os melhores serviços, por isso, valoriza nosso corpo funcional focando:

- Cargos e Salários;
- Treinamento em Primeiros Socorros;
- Avaliação dos Resultados;
- Programa de Habilitação Profissional;
- Investimento em Treinamento Técnico;
- Programa de Qualidade Total; e
- Segurança e Medicina no Trabalho.

Além disso, nossos colaboradores realizam treinamentos, participam de cursos profissionalizantes, superior, seminários, palestras e outros voltados para o desenvolvimento e aprimoramento do funcionário.

A eficácia de nossos serviços, excelente relacionamento e o bem estar dos nossos clientes, serão sempre o maior objetivo da CEJAMA.

1.3 Responsabilidade com Partes Interessadas

Talvez uma das maiores virtudes em sermos uma Empresa de pequeno porte, é a interação fácil com as partes interessadas nos processos de nossa Concessionária.

Facilmente são encontrados desde presidente, gerente, contador, engenheiro etc, para que a parte interessada possa fazer reclamação, dar sugestões, requerer serviços, entre outros.

Assim, podemos afirmar com grande orgulho, que são plenamente satisfeitos todos os contatos requeridos por: Cooperados, Clientes, Fornecedores, e Funcionários, todos com canal totalmente aberto com a Administração de nossa Empresa.

1.4 Indicadores de Desempenho Operacional e de Produtividade

Nossa Administração detalha abaixo os indicadores operacionais e de produtividade de nossa Empresa. Nele constatamos que, mesmo com obstáculos, nossa Empresa colhe resultados muito positivos, conforme segue:

Indicadores Operacionais e de Produtividade

Dados técnicos (insumos, capacidade de produção, vendas, perdas)	2012	2011	2010
Número de Consumidores Atendidos – Cativos	4.694	4.607	4.592
Número de Consumidores Atendidos – Livres	0	0	0
Número de Localidades Atendidas (municípios)	1	1	1
Número de Empregados Próprios	31	33	33
Número de Empregados Terceirizados	0	0	0
Número de Escritórios Comerciais	1	1	1
Energia Gerada (GWh)	0	0	0
Energia Comprada (GWh)			
1) Itaipu	0	0	0
2) Contratos Inicias	31,36	28,57	25,63
3) Contratos Bilaterais	0	0	0
3.1) Com Terceiros	0	0	0
3.2) Com Parte Relacionada	0	0	0
4) Leilão 7	0	0	0
5) PROINFA	0,667	0,853	0,361
6) CCEAR 8	0	0	0
7) Mecanismo de Comercialização de Sobras e Déficits – MCSD	0	0	0
Perdas Elétricas Globais (GWh)	3,13	2,56	1,93
Perdas Elétricas – Total (%) sobre o requisito de energia	8,16%	8,72%	7,43%
Perdas Técnicas – (%) sobre o requisito de energia	0,00%	0,00%	0,00%
Perdas Não Técnicas – (%) sobre o requisito de energia	0,00%	0,00%	0,00%
Energia Vendida (GWh)			
Residencial	4,19	3,80	3,64
Indústria	15,60	14,92	12,57
Comercial	2,29	2,11	1,95
Rural	5,26	4,67	4,39
Poder Público Iluminação Pública Serviço Público	1,65	1,58	1,47
<hr/>			
Subestações (em unidades)	0	0	0
Capacidade Instalada (MVA)	18,50	17,34	16,75
Linhas de Transmissão (em km)	0	0	0
Rede de Distribuição (em km)	638,19	643,15	655,35
Transformadores de Distribuição (em unidades)	518	497	492
Venda de Energia por Capacidade Instalada (GWh/MVA*No horas/ano)	0,000179	0,000178	0,000164
Energia Vendida por Empregado (MWh)	936,45	821,61	729,05
Número de Consumidores por Empregado	151	139	139
Valor Adicionado / GWh Vendido	212,77	172,36	179,17
DEC	11,52	15,43	24,27
FEC	6,29	8,42	25,59

2 Dimensão Governança Corporativa

A “Governança Corporativa” está se firmando e crescendo em nossa Empresa, pois a Administração tem focado investimentos aos colaboradores, firmando parcerias com consultorias especializadas no Setor, além de investir no profissionalismo e qualidade de gestão. Neste ponto, os funcionários que são responsáveis por áreas de grande importância para a Concessionária, relatam periodicamente as metas e resultados aos Administradores, e, anualmente, aos cooperados.

3 Dimensão Econômico-Financeira

3.1 Indicadores Econômico-Financeiros

Seguem abaixo demonstração de vários indicadores Econômico-Financeiros referentes aos exercícios de 2012 e 2011. Nota-se, claramente, a grande fatia da geração de riquezas resultante das elevadas alíquotas cobradas e repassadas ao Governo (Municipal, Estadual e Federal, além de entidades Setoriais). Contudo, mesmo ficando uma pequena fatia para nossa Administração, não desanimamos em, com ela, contribuir com o meio sócio ambiental em que vivemos:

Indicadores Econômico-Financeiros – Detalhamento da DVA

Geração de Riqueza (R\$ Mil)	2012			2011	
	R\$ Mil	%	Δ%	R\$ Mil	%
RECEITA OPERACIONAL (Receita bruta de vendas de energia e serviços)					
Fornecimento de Energia	9.698	100%		8.538	100%
Residencial	1766	18,21	18,13	1.495	17,51
Residencial baixa renda	0	00	0	0	00
Comercial	1005	10,36	11,67	900	10,55
Industrial	5067	52,25	11,51	4544	53,22
Rural	1350	13,92	18,63	1138	13,33
Iluminação pública	223	2,30	4,69	213	2,49
Serviço público	153	1,58	21,43	126	1,48
Poder público	134	1	11	121	1,42
Energia de Curto Prazo	0			0	
Serviços	68		47,82%	46	
(-) INSUMOS (Insumos adquiridos de terceiros: compra de energia, material, serviços de terceiros etc.)					
	-3.369			-3.560	
Resultado Não Operacional	0			-148	
= VALOR ADICIONADO BRUTO	6.397			4.875	
(-) QUOTAS DE REINTEGRAÇÃO (depreciação, amortização)					
	-317			-382	
= VALOR ADICIONADO LÍQUIDO	6.080			4.493	
+ VALOR ADICIONADO TRANSFERIDO (Receitas financeiras, resultado da equivalência patrimonial)					
	97			83	
= VALOR ADICIONADO A DISTRIBUIR	6.177			4.576	

Distribuição da Riqueza – Por Partes Interessadas	2012		2011
	R\$ Mil	%	R\$ Mil
EMPREGADOS	1.191		1.289
GOVERNO (impostos, taxas e contribuições e encargos setoriais)	3358		2883
FINANCIADORES	0		0
ACIONISTAS	582		404
= VALOR ADICIONADO DISTRIBUÍDO (TOTAL)	6177	100,00%	4.576

Distribuição da Riqueza – Governo e Encargos Setoriais	2012		2011
	R\$ Mil	%	R\$ Mil
TRIBUTOS/TAXAS/CONTRIBUIÇÕES	2.498		2.186

ICMS	2.130	1.813
PIS	0	0
COFINS	0,00	0,00
ISS	0	0
INSS	368	373
IRPJ a pagar do exercício	0	0
CSSL a pagar do exercício	0	0
Outros, (IPVA, IPTU, COSIP, LICENC., CPMF, ALVARA E TAXAS)	0	0
ENCARGOS SETORIAIS	860	697
RGR	141	82
CCC	344	262
CDE	289	276
CFURH	0	0
TFSEE	19	19
ESS	0	0
P&D	67	58
= VALOR DISTRIBUÍDO (TOTAL)	3358 100,00%	2.883

Na tarifa de Energia são embutidos todos os encargos setoriais, além do valor para a aquisição da Energia que será Distribuída e Comercializada. Com relação a Energia Comprada.

Inadimplência Setorial	2012	Δ%	2011
	R\$Mil		R\$Mil
ENERGIA COMPRADA - CELESC	77	10,00%	70
ENCARGOS SETORIAIS			
RGR		(100)%	14
CCC	18	(43,75)%	32
CDE	24	0%	24
CFURH		0,00%	
TFSEE		0,00%	
ESS		0,00%	
P&D - PEE	118	29,67%	91
Total (A)	237	2,60%	231
Percentual de inadimplência	%		%
Total da inadimplência (A)/receita operacional líquida	0,00	0,00%	0,00

Não foram apresentadas inadimplências no exercício de 2012 e 2011.

Investimentos na Permissão

Segue abaixo demonstrativo de nossos investimentos em Expansão e renovação de nossas Redes de Distribuição:

Investimentos	2012		2011
	R\$ Mil	%	R\$ Mil
Expansão da Distribuição/ Transmissão (expansão reforço)	760,39	1,97	745,71
Renovação da Distribuição/Transmissão	0,00	0,00	0,00
Subtransmissão	0,00	0,00	0,00

Outros Indicadores

Outros indicadores	2012		2011
	Valor	%	Valor
Receita Operacional Bruta (R\$)	8462	2,42%	8462
Deduções da Receita (R\$ Mil)	(2.510)	-0,06%	(2.510)
Receita Operacional Líquida (R\$ Mil)	5.952	3,06%	5.952
Custos e Despesas Operacionais do Serviço (R\$ Mil)	(2.751)	-0,04%	(2.751)
Lucro Operacional Bruto (R\$ Mil)	3.201	1,31%	3.201
Despesas Operacionais (R\$ Mil)	(2.733)	0,00%	(2.733)
Resultado do Serviço (R\$ Mil)	468	1,30%	468
Receita (Despesa) Financeira (R\$ Mil)	(62)	1.008,57%	(62)
Receita não Operacional (R\$ Mil)	13	-12,26%	13
Despesa não Operacional (R\$ Mil)	(161)	3,50%	(161)
IRPJ/ CSSL (R\$ Mil)	0,00	0,00%	0,00
Lucro Líquido (R\$ Mil)	208	15,31%	208
Juros sobre o Capital Próprio (R\$ Mil)	0	0,00%	0
Dividendos Distribuídos (R\$ Mil)	0	0%	0
Custos e Despesas Operacionais por MWh vendido (R\$ Mil)	0,05	23,60%	0,05
Riqueza (valor adicionado líquido) por Empregado (R\$ Mil)	118	0,03%	118
Riqueza (valor a distribuir) por Receita Operacional (%)	46%	7,18%	46%
EBITDA ou LAJIDA (R\$ Mil)	403	13,19%	403
Margem do EBITDA ou LAJIDA (%)	(0,66)	11,68%	(0,66)
Liquidez Corrente	2,83	10,98%	2,83
Liquidez Geral	2,91	15,48%	2,91
Margem Bruta (lucro líquido / receita operacional bruta) (%)	11,55%	13,16%	11,55%
Margem Líquida (lucro líquido / receita operacional líquida) (%)	15,57%	12,59%	15,57%
Rentabilidade do Patrimônio Líquido (lucro líquido/ patrimônio líquido) (%)	11,89%	4,21%	11,89%
Estrutura de Capital			
Capital próprio (%)	100,00%	0,00%	100,00%
Capital de terceiros oneroso (%) (empréstimos e financiamentos)	0,00%	0,00%	0,00%
Inadimplência de Clientes (contas vencidas até 90 dias / Receita Operacional bruta nos últimos 12 meses)			

4 Dimensão Social e Setorial

4.1 Indicadores Econômico-Financeiros

Indicadores Sociais Internos

Empregados/ empregabilidade/administradores

a) Informações gerais	2012	2011	2010
Número total de empregados	31	33	30
Empregados até 30 anos de idade (%)	41,94%	39,39%	30%
Empregados com idade entre 31 e 40 anos (%)	22,58%	23,69%	23,23%
Empregados com idade entre 41 e 50 anos (%)	32,26%	33,33%	36,67%
Empregados com idade superior a 50 anos (%)	3,22%	6,06%	10%
Número de mulheres em relação ao total de empregados (%)	22,58%	18,18%	16,67%
Mulheres em cargos gerenciais – em relação ao total de cargos gerenciais (%)	0%	0%	0%
Empregadas negras (pretas e pardas) – em relação ao total de empregados (%)	0,00%	0,00%	0,00%
Empregados negros (pretos e pardos) – em relação ao total de empregados (%)	0%	0%	0%
Empregados negros (pretos e pardos) em cargos gerenciais em relação ao total de cargos gerenciais (%)	0,00%	0,00%	0,00%
Estagiários em relação ao total de empregados (%)	0,00%	0,00%	0%
Empregados do programa de contratação de aprendizes (%)	0,00%	0,00%	0,00%
Empregados portadores de deficiência	0	0	0
b) Remuneração, benefícios e carreira	2012	2011	2010
Remuneração	1700,23	1.394,60	1.219,77
Folha de pagamento bruta	1192,72	937,03	873,42
Encargos sociais compulsórios	507,51	433,13	372,31
Benefícios	102,80	97,01	112,32
Educação	0,00	0,00	0,00
Alimentação	34,63	30,81	56,67
Transporte	0,00	0,00	0,00
Saúde	21,17	7,84	12,94
Fundação	0,00	0,00	0,00
Outros	47,00	58,36	42,71
Transferencia para ordens em curso	()	(72,57)	(138,28)
c) Participação nos resultados	2012	2011	2010
Investimento total em programa de participação nos resultados da empresa (R\$ Mil)	0,00	0,00	0,00
Valores distribuídos em relação à folha de pagamento bruta (%)	0,00%	0,00%	0,00%
Ações da empresa em poder dos empregados (%)	0,00%	0,00%	0,00%
Divisão da maior remuneração pela menor remuneração em espécie paga pela empresa (inclui participação nos resultados e bônus)	0,00	0,00	0,00
Divisão da menor remuneração da empresa pelo salário mínimo vigente (inclui participação nos resultados e programa de bônus)	0,00	0,00	0,00
d) Perfil da remuneração – Identificar a percentagem de empregados em cada faixa de salários Faixas (R\$)	2012	2011	2010
Até 1,00	0,00%	0,00%	0,00%

De 1,01 a 2,00	16,13%	24,24%	10%
De 2,01 a 4,00	67,74%	57,58%	80%
Acima de 4,01	16,13%	18,18%	10%
Por Categorias (salário médio no ano corrente) – R\$	95,09	95,09	104,12
Cargos de diretoria	10,00	10,00	10,00
Cargos gerenciais	8,00	8,00	8,00
Cargos administrativos	37,97	25,71	23,5
Cargos de produção	60,71	51,38	62,62
e) Saúde e segurança no trabalho	2012	2011	2010
Média de horas extras por empregado/ano	9,00	9,52	8,16
Número total de acidentes de trabalho com empregados	1,00	0,00	1,00
Número total de acidentes de trabalho com terceirizados / contratados	0,00	0,00	0,00
Média de acidentes de trabalho por empregado/ano	0,03	0,00	3,33
Acidentes com afastamento temporário de empregados e/ou de prestadores de serviço (%)	3,23%	0,00%	3,33%
Acidentes que resultaram em mutilação ou outros danos à integridade física de empregados e/ou de prestadores de serviço, com afastamento permanente do cargo (incluindo LER) (%)	0,00%	0,00%	0,00%
Acidentes que resultaram em morte de empregados e/ou de prestadores de serviço (%)	0,00%	0,00%	0,00%
Índice TF (taxa de frequência) total da empresa no período, para empregados	96,00%	99,96%	99,90%
Índice TF (taxa de frequência) total da empresa no período, para terceirizados/contratados	0,00	0,00	0,00
Investimentos em programas específicos para portadores de HIV (R\$ Mil)	0,00	0,00	0,00
Investimentos em programas de prevenção e tratamento de dependência (drogas e álcool) (R\$ MIL)	0,00	0,00	0,00
f) Desenvolvimento profissional	2012	2011	2010
Perfil da escolaridade — discriminar, em percentagem, em relação ao total dos empregados			
Ensino fundamental	3,22%	18,18	26,67
Ensino médio	80,65%	63,64	56,67
Ensino superior	16,13%	6,06	6,67
Pós-graduação (especialização, mestrado, doutorado)	12,90%	12,12	6,67
Analfabetos na força de trabalho (%)	0,00%	0,00%	0,00%
Valor investido em desenvolvimento profissional e educação (%) (valores)	7742,39	11526,70	11742,34
Quantidade de horas de desenvolvimento profissional por empregado/ano	19,35	35	32
g) Comportamento frente a demissões	2012	2011	2010
Número de empregados ao final do período	31	33	30
Número de admissões durante o período	0	5	3
Reclamações trabalhistas iniciadas por total de demitidos no período (%)	0,00%	0,00%	0,00%
Reclamações trabalhistas			
Montante reivindicado em processos judiciais (R\$ Mil)	0,00	0,00	0,00
Valor provisionado no passivo	0,00	0,00	0,00
Número de processos existentes	0	0	0
Número de empregados vinculados nos processos	0	0	0
h) Preparação para a aposentadoria	2012	2011	2010
Investimentos em previdência complementar (R\$ Mil)	0,00	0,00	0,00

Número de beneficiados pelo programa de previdência complementar	0	0	0
Número de beneficiados pelo programa de preparação para aposentadoria	0	0	0
i) Trabalhadores Terceirizados	2012	2011	2010
Número de trabalhadores terceirizados / contratados	0	0	0
Custo total (R\$ Mil)	0,00	0,00	0,00
Trabalhadores terceirizados/contratados em relação ao total da força de trabalho (%)	0,00%	0,00%	0,00%
Perfil da remuneração – Identificar a percentagem de empregados em cada faixa de salários Faixas (R\$) Até X	0	0	0
De X+1 a Y	0	0	0
De Y+1 a Z	0	0	0
Acima de Z	0	0	0
Perfil da escolaridade – em relação ao total de terceirizados – discriminar (em %):	0	0	0
Ensino fundamental	0	0	0
Ensino médio	0	0	0
Ensino superior, pós-graduação	0	0	0
Índice TG (taxa de gravidade) da empresa no período, para empregados	0	0	0
Índice TG (taxa de gravidade) da empresa no período, para terceirizados / contratados	0	0	0
j) Administradores	2012	2011	2010
Remuneração e/ou honorários totais (R\$ Mil) (A)	78,55	66,73	64,99
Número de Diretores (B)	1	1	1
Remuneração e/ou honorários médios A/B	78,55	66,73	64,99
Honorários de Conselheiros de Administração (R\$ Mil) (C)	36,75	33,08	29,32
Número Conselheiros de Administração (D)	10	10	10
Honorários médios C/D	3,67	3,31	2,93
Honorários de Conselheiros Fiscais (R\$ Mil) (E)	20,80	18,50	17,21
Número Conselheiros Fiscais (F)	6	6	6
Honorários médios E/F	3,47	3,08	2,87

4.2 Indicadores Sociais-Externos

Cientes/Consumidores

Nossa Concessionária segue sua missão, preocupando-se com o bom atendimento ao consumidor, o que inclui, além da energia, rápidas respostas aos questionamentos, reclamações e solicitações. Segue quadro demonstrativo:

Indicadores Sociais Externos

Cientes/ Consumidores

a) Excelência no Atendimento	2012	2011	2010
Perfil de consumidores			
Venda de energia por classe tarifária (GWh): % Total			
Residencial	13,71	12,94	13,94
Residencial baixa renda	0,75	1,07	1,22
Comercial	7,88	7,80	8,12
Industrial	53,74	55,04	52,28
Rural	18,15	17,22	18,27
Iluminação pública	3,27	3,48	3,66
Serviço público	1,35	1,23	1,26
Poder público	1,06	1,12	1,19
Consumo próprio	0,05	0,05	0,06
Satisfação do cliente			
Índices de satisfação obtidos pela Pesquisa IASC – ANEEL	NA	NA	NA
Índices de satisfação obtidos por pesquisas de outras entidades (ABRADEE, Vox Populi e outras) e/ou pesquisas próprias (especificar)	NA	NA	NA
Atendimento ao consumidor			
Total de ligações atendidas (Call center)	0	0	0
Número de atendimentos nos escritórios regionais	2359	7197	3037
Número de atendimentos por meio da Internet	0	0	0
Reclamações em relação ao total de ligações atendidas (%)	9,45	3,19	0,131
Tempo médio de espera até o início de atendimento (min.)	0	0	0
Tempo médio de atendimento (min.)	1,8	1,2	1,8
Número de reclamações de consumidores encaminhadas			
À Empresa	223	23	4
À ANEEL – agências estaduais / regionais	0	0	1
Ao Procon	0	0	0
À Justiça	0	0	0
Reclamações – Principais motivos			
Reclamações referentes a prazos na execução de serviços (%)	0,00%	0,00%	0,00%
Reclamações referentes ao fornecimento inadequado de energia (%)	3,58%	86,95%	0,00%
Reclamações referentes a interrupções (%)	0,00%	0,00%	0,00%
Reclamações referentes à emergência (%)	96,42%	0,00%	0,00%
Reclamações referentes ao consumo/leitura (%)	0,00%	0,00%	50,00%
Reclamações referentes ao corte indevido (%)	0,00%	0,00%	0,00%
Reclamações por conta não entregue (%)	0,00%	0,00%	0,00%
Reclamações referentes a serviço mal executado (%)	0,00%	0,00%	0,00%
Reclamações referentes a danos elétricos (%)	0,00%	0,00%	50,00%

Reclamações referentes a irregularidades na medição (fraude/desvio de energia) (%)	0,00%	0,00%	0,00%
Outros (Danos Elétricos, Tarifas, etc.) (%)	0,00%	13,04%	0,00%
Reclamações solucionadas			
Durante o atendimento (%)	10,00%	13,04%	100%
Até 30 dias (%)	90,00%	86,95%	0,00%
Entre 30 e 60 dias (%)	0,00%	0,00%	0,00%
Mais que 60 dias (%)	0,00%	0,00%	0,00%
Reclamações julgadas procedentes em relação ao total de reclamações recebidas (%)	0,00%	0,00%	0,00%
Reclamações solucionadas em relação ao número de reclamações procedentes (%)	100,00%	100,00%	100,00%
Quantidade de inovações implantadas em razão da interferência do ouvidor e/ou do serviço de atendimento ao consumidor.	0	0	0
b) Qualidade Técnica dos Serviços Prestados			
Duração Equivalente de Interrupção por Unidade Consumidora (DEC.), geral da empresa – Valor apurado.	11,52	15,43	24,27
Duração Equivalente de Interrupção por Unidade Consumidora (DEC.), geral da empresa – Limite.	ND	ND	ND
Frequência Equivalente de Interrupção por Unidade Consumidora (FEC), geral da empresa – Valor apurado.	6,29	8,42	25,59
Frequência Equivalente de Interrupção por Unidade Consumidora (FEC), geral da empresa – Limite.	ND	ND	ND
c) Segurança no uso final de energia do consumidor			
Taxa de Gravidade (TG) de acidentes com terceiros por choque elétrico na rede concessionária.	0	0	0
Número de melhorias implementadas com o objetivo de oferecer produtos e serviços mais seguros.	0	0	0

Fornecedores

Nossa Empresa sempre primou pela seleção de seus fornecedores no atributo "Qualidade e Preço". Contudo, a consciência sócio ambiental nos leva a implantar novas metodologias, selecionando fornecedores que primem por esses conceitos. Por estar em fase de implantação e no processo de recebimento e retorno dos fornecedores, justificamos a falta de informações na tabela abaixo:

Indicadores Sociais Externos

Fornecedores

Quanto a trabalho infantil, trabalho forçado e condições de saúde e segurança no trabalho etc.

a) Seleção e avaliação de fornecedores	2012	2011	2010
Fornecedores inspecionados pela empresa/total de fornecedores (%)	0,00%	0,00%	0,00%
Fornecedores não qualificados (não-conformidade com os critérios de responsabilidade social da empresa) / total de fornecedores (%)	0,00%	0,00%	0,00%
Fornecedores com certificação SA 8000 ou equivalente / total de fornecedores ativos (%)	0,00%	0,00%	0,00%
b) Apoio ao desenvolvimento de fornecedores			
Número de capacitações oferecidas aos fornecedores	0	0	0
Número de horas de treinamento oferecidas aos fornecedores	0	0	0

Comunidade

CEJAMA tem como propósito auxiliar à comunidade jacintomachadense, este auxílio vem através de doação de patrocínios às escolas e associações comunitárias, inclusive, disponibilizando tendas para realização de seus eventos sociais, festivos, entre outros.

Indicadores Sociais Externos

Comunidade

a) Gerenciamento do impacto da empresa na comunidade de entorno	2012	2011	2010
Número de reclamações da comunidade – impactos causados pelas atividades da empresa.	0	0	0
Número de melhorias implantadas nos processos da empresa a partir das reclamações da comunidade	0	0	0
b) Envolvimento da empresa em sinistros relacionados com terceiros	2012	2011	2010
Montante reinvidicado em processos judiciais	80,00	80,00	80,00
Valor provisionado no ativo / (passivo) (R\$ Mil)	00,00	00,00	99,00
Número de processos judiciais existentes	3	3	2
Número de pessoas vinculadas nos processos	3	3	2
c) Tarifa de Baixa Renda	2012	2011	2010
Número de clientes/consumidores com tarifa de baixa renda.	142	114	403
Total de clientes/consumidores com tarifa de baixa renda em relação ao total de clientes/consumidores residenciais (%)	6,38%	5,65%	8,77%
d) Envolvimento da empresa com ação social	2012	2011	2010
Recursos aplicados em educação (R\$ Mil)	0,00	0,00	0,00
Recursos aplicados em saúde e saneamento (R\$ Mil)	0,00	0,00	0,00
Recursos aplicados em cultura (R\$ Mil)	0,00	0,00	0,00
Outros recursos aplicados em ações sociais (R\$ Mil)	0,00	0,00	0,00
Valor destinado à ação social (não incluir obrigações legais, nem tributos, nem benefícios vinculados à condição de funcionários da empresa (%)).	0,00%	0,00%	0,00%
Do total destinado à ação social, percentual correspondente a doações em produtos e serviços (%).	0,00%	0,00%	0,00%
Do total destinado à ação social, percentual correspondente a doações em espécie.	0,00%	0,00%	0,00%
Do total destinado à ação social, percentual correspondente a investimentos em projeto social próprio.	0,00%	0,00%	0,00%
Empregados que realizam trabalhos voluntários na comunidade externa à empresa / total de empregados (%).	0,00%	0,00%	0,00%
Quantidade de horas mensais doadas (liberadas do horário normal de trabalho) pela empresa para trabalho voluntário de funcionários.	0	0	0
Consumidores cadastrados no Programa Bolsa Família/Número de consumidores do segmento “baixa renda” (%).	0,05%	0,02%	0,03%
e) Envolvimento da empresa em projetos culturais, esportivos, etc. (Lei Rouanet)	2012	2011	2010
Montante de recursos destinados aos projetos (R\$ Mil)	0,00	0,00	0,00
Número de projetos beneficiados pelo patrocínio	0	0	0
Montante de recursos destinados ao maior projeto (R\$ Mil)*	0,00	0,00	0,00

Governo e Sociedade

Nossa Empresa não têm participado de programas governamentais, antes, têm tido o seu foco mais diretamente ligado à vida e necessidades de sua região e área de concessão. Por esse motivo, os indicadores abaixo seguem sem valor:

Indicadores Sociais Externos

Governo e Sociedade

a) Gerenciamento do impacto da empresa na comunidade de entorno	2012	2011	2010
Recursos alocados em programas governamentais (não obrigados por lei) federais, estaduais e municipais (R\$ Mil).	0,00	0,00	0,00
Número de iniciativas / eventos / campanhas voltadas para o desenvolvimento da cidadania (exercício de voto, consumo consciente, práticas anticorrupção, direito das crianças etc.)	0,00	0,00	0,00
Recursos publicitários destinados a campanhas institucionais para o desenvolvimento da cidadania (R\$ Mil).	0,00	0,00	0,00
Recursos investidos nos programas que utilizam incentivos fiscais / total de recursos destinados aos investimentos sociais (%).	0,00%	0,00%	0,00%

4.3 Indicadores do Setor Elétrico

Universalização

Estando nossa área de Concessão 100% energizada, nossa Concessionária não precisou implantar o programa de Universalização de Energia "Luz para Todos".

Segue quadro demonstrativo, o qual justificamos a ausência de valores:

Universalização	2012	2011	2010
Metas de atendimento	0	0	0
Atendimentos efetuados (no)	0	0	0
Cumprimento de metas (%)	0,00%	0,00%	0,00%
Total de municípios universalizados	1	1	1
Municípios universalizados (%)	100,00%	100,00%	100,00%

Programa Luz Para Todos	2012	2011	2010
Metas de atendimento	0	0	0
Número de atendimentos efetuados (A)	0	0	0
Cumprimento de metas (%)	0,00%	0,00%	0,00%

Programa Luz para Todos

Origem dos Recursos Investidos (R\$ Mil)	2012	2011	2010	
Governo federal	Conta de Desenvolvimento Energético – CDE	0,00	0,00	0,00
	Reserva Global de Reversão – RGR	0,00	0,00	0,00
Governo estadual	0,00	0,00	0,00	
Próprios	0,00	0,00	0,00	
Outros	0,00	0,00	0,00	
Total dos recursos aplicados (B)	0,00	0,00	0,00	
O&M	0,00	0,00	0,00	
Custo médio por atendimento (B/A)	0,00	0,00	0,00	

Tarifa de Baixa Renda

Esta planilha contempla todos os consumidores com domicílios atendidos como Baixa Renda, enquadrados nas Resolução ANEEL N° 246 de abril de 2002 e Resolução ANEEL N° 485 de agosto de 2002.

Baixa Renda	2012	2011	2010
Número de domicílios atendidos como “baixa renda”.	142	114	403
Total de domicílios “baixa renda” do total de domicílios atendidos (clientes/consumidores residenciais) (%).	6,38%	5,65%	8,77%
Receita de faturamento na subclasse residencial “baixa renda” (R\$ Mil).	49,53	52,79	45,65
Total da receita de faturamento na subclasse residencial “baixa renda” em relação ao total da receita de faturamento da classe residencial	3,36%	4,55%	4,06%
Subsídio recebido (ELETROBRÁS), relativo aos consumidores “baixa renda” (R\$ Mil).	0	0	0

Programa de Eficiência Energética – PEE

Os Programas de Eficiência Energética – PEE, tem como objetivo promover a utilização racional da energia elétrica e combater ao desperdício em todos os setores da economia. Nos últimos anos, a CEJAMA investiu nos PEE's voltados a educação e aos consumidores de baixa renda.

O primeiro e único PEE da CEJAMA, executado no ano de 2010, foi um projeto baseado na doação de LFC's possuidoras do Selo PROCEL/INMETRO DE DESEMPENHO para substituição de lâmpadas incandescentes, sendo que foram distribuídas 400 unidades. Além da doação das lâmpadas, o PEE também contemplou a doação de 23 refrigeradores novos e eficientes com Selo PROCEL/INMETRO (Categoria A) para a substituição de refrigeradores velhos que consomem ou desperdiçam muita energia, onde os consumidores residenciais de baixa renda foram selecionados através da pesquisa de campo.

No ano de 2011 o projeto foi passado por etapas de auditorias contábil/financeira para validação dos valores aplicados no projeto encerrando-se em 2012.

Indicadores do Setor Elétrico

Programa de Eficientização Energética (PEE)

Origem dos Recursos – Por classe de Consumidores (R\$ Mil)

Residencial	2012	2011	2010
Sem ônus para o consumidor (A)	0,00	1.330,50	0,00
Com ônus para o consumidor (B)	0,00	1.331,10	0,00
Total dos recursos no segmento (C)	0,00	0,60	0,00
Total de unidades atendidas no segmento (D)	0	2081	0
Recurso médio por consumidor (C/D)	0	0,00	0
Residencial Baixa Renda			
Sem ônus para o consumidor (A)	0,00	0,00	0,00
Com ônus para o consumidor (B)	0,00	0,00	0,00
Total dos investimentos no segmento (C)	0,00	0,00	0,00
Total de unidades atendidas no segmento (D)	0	0	0
Investimento médio por consumidor (C/D)	0	0	0
População atendida (no habitantes total residencial + baixa renda) (E)	0	0	0
Investimento médio por população atendida (custo total: residencial + baixa renda por hab.) (C/E)	0	0	0
Comercial			
Sem ônus para o consumidor (A)	0,00	793,31	0,00
Com ônus para o consumidor (B)	0,00	793,67	0,00
Total dos investimentos no segmento (C)	0	0,36	0
Total de unidades atendidas no segmento (D)	0	403	0
Investimento médio por consumidor (C/D)	0	0	0
Industrial			
Sem ônus para o consumidor (A)	0,00	3.590,07	0,00
Com ônus para o consumidor (B)	0,00	1,62	0,00
Total dos investimentos no segmento (C)	0,00	3.591,59	0,00
Total de unidades atendidas no segmento (D)	0	64	0
Investimento médio por consumidor (C/D)	0	0,0253	0
Rural			
Sem ônus para o consumidor (A)	0,00	993,56	0,00
Com ônus para o consumidor (B)	0,00	0,45	0,00
Total dos investimentos no segmento (C)	0,00	994,01	0,00

Total de unidades atendidas no segmento (D)	0	1.886	0
Investimento médio por consumidor (C/D)	0	0,0002	0
Iluminação Pública			
Sem ônus para o consumidor (A)	0,00	150,69	0,00
Com ônus para o consumidor (B)	0,00	150,76	0,00
Total dos investimentos no segmento (C)	0,00	0,07	0,00
Total de kW instalados (F)	0	173	0
Investimento médio por kW instalado (C/F)	0	0,0004	0
Serviço Público			
Sem ônus para o consumidor (A)	0,00	106,05	0,00
Com ônus para o consumidor (B)	0,00	106,10	0,00
Total dos investimentos no segmento (C)	0,00	0,05	0,00
Total de unidades atendidas no segmento (D)	0	7	0
Investimento médio por consumidor (C/D)	0	0,0071	0
Poder Público			
Sem ônus para o consumidor (A)	0,00	110,18	0,00
Com ônus para o consumidor (B)	0,00	110,25	0,00
Total dos investimentos no segmento (C)	0,00	0,05	0,00
Total de unidades atendidas no segmento (D)	0	61	0
Investimento médio por consumidor (C/D)	0	0,0008	0

Origem dos Recursos (R\$ Mil)

Tipo de projeto	2012	2011	2010
Gestão Energética Municipal			
Recursos investidos próprios	0,00	0,00	0,00
Recursos investidos de terceiros	0,00	0,00	0,00
Total dos recursos	0,00	0,00	0,00
Educação – conservação e uso racional de energia			
Recursos investidos próprios	0,00	0,00	0,00
Recursos investidos de terceiros	0,00	0,00	0,00
Total dos recursos	0,00	0,00	0,00
Residencial Baixa Renda			
Troca de Lâmpadas	0,00	3,9	0,00
Troca de Geladeiras	0,00	18,26	0,00
Aquecimento solar (para substituição de chuveiros elétricos)			
Recursos investidos próprios	0,00	0,00	0,00
Recursos investidos de terceiros	0,00	0,00	0,00
Total dos recursos	0,00	0,00	0,00
Rural			
Recursos investidos próprios	0,00	0,00	0,00
Recursos investidos de terceiros	0,00	0,00	0,00
Total dos recursos	0,00	0,00	0,00

Total dos Recursos em Projetos de Eficiência Energética (R\$ Mil)

	2012	2011	2010
Sem ônus para o consumidor	0,00	7.074,38	0,00
Com ônus para o consumidor	0,00	7.077,58	0,00
Total dos recursos	0,00	3,20	0,00

Participação relativa dos Recursos em Projetos de Eficiência Energética (R\$ Mil)

Por classes de consumidores	2012	2011	2010
Recursos no segmento Residencial sobre Total investido no PEE (%)	0	0	0
Recursos no segmento "Baixa Renda" sobre Total investido no PEE (%)	0	100%	0
Recursos no segmento Comercial sobre Total investido no PEE (%)	0	0	0
Recursos no segmento Industrial sobre Total investido no PEE (%)	0	0	0
Recursos no segmento Rural sobre Total investido no PEE (%)	0	0	0
Recursos no segmento Iluminação Pública sobre total investido no PEE (%)	0	0	0
Recursos no segmento Serviço Público sobre Total investido no PEE (%)	0	0	0
Recursos no segmento Poder Público sobre Total investido no PEE (%)	0	0	0
Por tipos de projetos			
Recursos no segmento Gestão Energética sobre Total de recursos no PEE (%)	0	0	0
Recursos no segmento Educação sobre Total de recursos no PEE (%)	0	0	0
Recursos no segmento Aquecimento Solar sobre Total de recursos no PEE (%)	0	0	0

Eficientização Energética	2012	2011	2010
Residencial			
Energia economizada (em MWh) / ano	0,00	0,00	0,00
Redução na demanda de ponta (em MW)	0,00	0,00	0,00
Custo evitado com a energia economizada	0,00	0,00	0,00
Residencial baixa renda			
Energia economizada (em MWh) / ano	0,00	47,83	0,00
Redução na demanda de ponta (em MW)	0,00	16,14	0,00
Custo evitado com a energia economizada	0,00	0,19	0,00
Comercial			
Energia economizada (em MWh) / ano	0,00	0,00	0,00
Redução na demanda de ponta (em MW)	0,00	0,00	0,00
Custo evitado com a energia economizada	0,00	0,00	0,00
Industrial			
Energia economizada (em MWh) / ano	0,00	0,00	0,00
Redução na demanda de ponta (em MW)	0,00	0,00	0,00
Custo evitado com a energia economizada	0,00	0,00	0,00
Rural			
Energia economizada (em MWh) / ano	0,00	0,00	0,00
Redução na demanda de ponta (em MW)	0,00	0,00	0,00
Custo evitado com a energia economizada	0,00	0,00	0,00
Iluminação pública			
Energia economizada (em MWh) / ano	NA	NA	NA
Redução na demanda de ponta (em MW)	NA	NA	NA
Custo evitado com a energia economizada	NA	NA	NA
Serviço público			
Energia economizada (em MWh) / ano	0,00	0,00	0,00
Redução na demanda de ponta (em MW)	0,00	0,00	0,00
Custo evitado com a energia economizada	0,00	0,00	0,00
Poder público			
Energia economizada (em MWh) / ano	0,00	0,00	0,00
Redução na demanda de ponta (em MW)	0,00	0,00	0,00
Custo evitado com a energia economizada	0,00	0,00	0,00
Aquecimento solar			
Energia economizada (em MWh) / ano	0,00	0,00	0,00
Redução na demanda de ponta (em MW)	0,00	0,00	0,00
Custo evitado com a energia economizada	0,00	0,00	0,00
Eficientização interna (na empresa)			
Energia economizada (em MWh) / ano	0,00	0,00	0,00
Redução na demanda de ponta (em MW)	0,00	0,00	0,00
Custo evitado com a energia economizada	0,00	0,00	0,00
Total	0,00	0,00	0,00

OBS: Como em 2009 não houve a execução do projeto como anteriormente descrito, então não há mensuração da Energia Economizada.

Pesquisa e Desenvolvimento Tecnológico e Científico (P&D)

O Programa de P&D, (Programa de Pesquisa e Desenvolvimento) consiste em um projeto regulamentado pela ANEEL, que busca inovações tecnológicas para o mercado de energia elétrica.

A CEJAMA, até o momento, vem fazendo somente os depósitos em conta específica do P&D, uma vez que, segundo o Artigo 8º da Resolução 316 de 2008, o desenvolvimento do projeto se dará apenas quando o montante acumulado na conta for maior que R\$ 300.000,00.

Cada ciclo anual tem seu início em setembro e finaliza em agosto do ano seguinte. Cabe às empresas obedecer às datas estabelecidas nos contratos de concessão ou quando for o caso, àquelas determinadas pela ANEEL. O cronograma de envio, por ciclo, para todas as empresas está disponível no site da ANEEL.

A CEJAMA iniciou em abril de 2012 junto com mais 16 cooperativas de eletrificação de Santa Catarina, o projeto de Pesquisa e Desenvolvimento (P&D), que tem como foco principal o desenvolvimento de um hardware e um software para identificação e combate a perdas elétricas do sistema de distribuição, esse se intitula "SISTEMA DE MEDIÇÃO EM DOIS NIVEIS PARA MITIGAÇÃO DAS PERDAS TÉCNICAS E COMERCIAIS EM COOPERATIVAS DE ELETRIFICAÇÃO RURAL".

O projeto está sendo desenvolvido pela Faculdade SATC, UFSC e Plan4, que são instituições com experiência nesses tipos de projetos e terá duração de 36 meses com um investimento total de R\$ 1.354.343,26 (um milhão, trezentos e cinquenta e quatro mil, trezentos e quarenta e três reais e vinte seis centavos), do qual a CEJAMA participará com o valor de R\$41.832,41(quarenta e um mil, oitocentos e trinta e dois reais e quarenta e um centavos). Os valores são proporcionais a Receita Operacional Líquida de cada cooperativa e proporcionalizados nos meses conforme os gastos do projeto.

Indicadores do Setor Elétrico

Recursos aplicados em Pesquisa e Desenvolvimento Tecnológico e Científico R\$ Mil

Por temas de pesquisa (Manual de P&D – ANEEL)	Meta	2012	2011	2010
Eficiência energética (A)	0,00	0,00	0,00	0,00
Fonte renovável ou alternativa (B)	0,00	0,00	0,00	0,00
Meio ambiente (C)	0,00	0,00	0,00	0,00
Qualidade e confiabilidade (D)	0,00	0,00	0,00	0,00
Planejamento e operação (E)	0,00	0,00	0,00	0,00
Supervisão, controle e proteção (F)	0,00	0,00	0,00	0,00
Medição (G)	0,00	0,00	0,00	0,00
Transmissão de dados via rede elétrica (H)	0,00	0,00	0,00	0,00
Novos materiais e componentes (I)	0,00	0,00	0,00	0,00
Desenvolvimento de tecnologia de combate à fraude e furto (J)	0,00	0,00	0,00	0,00

Total de investimentos em P&D (K)

Recursos aplicados em Eficiência Energética (A) sobre Total investido em P&D (K) (%)	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Recursos aplicados em Fonte Renovável ou Alternativa (B) sobre Total investido em P&D (K) (%)	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Recursos aplicados em Meio Ambiente (C) sobre Total investido em P&D (K) (%)	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Recursos aplicados em Qualidade e Confiabilidade (D) sobre Total investido em P&D (K) (%)	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Recursos aplicados em Planejamento e Operação (E) sobre Total investido em P&D (K) (%)	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Recursos aplicados em Supervisão, Controle e Proteção (F) sobre Total investido em P&D (K) (%)	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Recursos aplicados em Medição (G) sobre Total investido em P&D (K) (%)	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Recursos aplicados em Transmissão de Dados Via Rede Elétrica (H) sobre Total investido em P&D (K) (%)	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Recursos aplicados em Novos Materiais e Componentes (I) sobre Total investido em P&D (K) (%)	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Recursos aplicados em Desenvolvimento de Tecnologia de Combate à Fraude e Furto (J) sobre Total investido em P&D (K) (%)	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

5 Dimensão Ambiental

O Programa de Eficiência Energética – PEE ciclo 2009/2010, executado em 2008, denominado “**Substituição de Lâmpadas e Refrigeradores - 2010**”, criou um projeto baseado em uma ação educativa junto aos seus consumidores com o objetivo de divulgar o projeto e explicar sua importância e seus benefícios adicionalmente foi confeccionado e distribuindo material informativo e explicativo, contendo orientações sobre o uso correto da energia elétrica.

Neste ciclo, foram doados lâmpadas LFC’s para substituição de lâmpadas incandescentes de 60W e 100W, sendo distribuídas 300 unidades de LFC’s de 15 W/220V e de 100 unidades de LFC’s de 23W/220 V, possuidoras do Selo PROCEL/INMETRO DE DESEMPENHO, totalizando 400 unidades, bem como, a doação de refrigeradores novos e eficientes com Selo PROCEL/INMETRO (Categoria A) para substituição de refrigeradores velhos que consomem ou desperdiçam muita energia, sendo distribuídas 23 (vinte e três unidades).

Foram entregues 04 (quatro) unidades de LFC’s para cada consumidor residencial enquadrado no projeto referente às lâmpadas e 01 (um) refrigerador de uma porta para cada um dos vinte e três consumidores residenciais de baixa renda selecionada através da pesquisa de campo, que foi determinante para condições técnicas dos refrigeradores existentes nas casas.

As lâmpadas incandescentes e os refrigeradores velhos foram recolhidos e descartados pela CEJAMA de maneira ecologicamente correta, onde a Concessionária possui o Certificado de Processamento dos equipamentos, e, quanto ao descarte das lâmpadas LFC’s, após sua vida útil, os consumidores foram orientados a proceder de maneira ecologicamente correta, conforme legislação vigente e as instruções do fabricante.

Educação Ambiental

Nossos programas visam incentivar a diminuição do consumo de energia no horário entre 18h a 21 hs, bem como a aprendizagem de reciclagem que, também, é uma forma de colaborar e reduzir custos sociais e ambientais.

Eficientização Energética

Eficiência Energética é a implementação de estratégias e medidas para combater o desperdício de energia, desde o processo de transformação, até quando de sua utilização. Existem várias formas de combate ao desperdício de energia que nos interessa e, em particular, aquelas que são utilizadas pelos consumidores, tais como: a eletricidade, a gasolina, o álcool, óleo diesel, gás natural, etc.

A CEJAMA tem se esforçado para criar a cultura de Eficientização Energética, como podemos ver a baixo:

P&D Voltados ao Meio Ambiente

Até o momento os nossos programas não foram destinados a preservação ao meio ambiente, o serviço de poda de árvores está sendo executado pela Permissionária com o intuito de evitar danos na rede elétrica e conseqüentemente nas árvores.

Cultura, Esporte e Turismo

O incentivo à prática de esportes está presente na cartilha da Empresa moderna e, está levando para o ambiente de trabalho, precaução e preocupação com a qualidade de vida dos funcionários. Tendo estes hábitos saudáveis, trabalharão mais satisfeitos e com melhor rendimento para ambos.

CIPA CEJAMA: Os membros da CIPA na CEJAMA abordam temas relacionados à prevenção de acidentes, saúde, primeiros socorros etc...Faz-se reuniões mensais, realizadas no escritório da CEJAMA e os membros da CIPA fiscalizam seus empregados, verificando se os mesmos estão fazendo uso dos equipamentos disponibilizados pela Empresa e dentro dos padrões de segurança. São promovidos através da CIPA: Treinamento para combate a incêndios, treinamento em primeiros socorros, palestras sobre saúde, palestras sobre novos equipamentos de segurança.

Educação: A CEJAMA contribui com 50% das despesas com mensalidades de seus funcionários para o curso técnico em eletrotécnico, e 100% das despesas com cursos específicos a cada setor.

5.1 Indicadores Ambientais

Apesar de nossa Empresa atuar quase que exclusivamente em áreas urbanas, procura evitar quaisquer atitudes que venham a agredir o meio ambiente. Segue abaixo demonstrativos de nossa Dimensão Ambiental:

Dimensão Ambiental

Indicadores Ambientais

Recuperação de Áreas Degradadas	Meta	2012	2011	2010
Área preservada e/ou recuperada por manejo sustentável de vegetação sob as linhas de transmissão e distribuição (em ha).	0	0	0	0
Área preservada / total da área preservada na área de concessão exigida por lei (%).	0	0	0	0
Contribuição para o aumento de áreas verdes nos municípios pelo Programa de Arborização Urbana (em ha).	0	0	0	0
Rede protegida isolada (rede ecológica ou linha verde) na área urbana (em km).	0	0	0	0
Percentual da rede protegida isolada / total da rede de distribuição na área urbana.	0%	0%	0%	0%
Gastos com gerenciamento do impacto ambiental (arborização, manejo sustentável, com equipamentos e redes protegidas). (R\$ Mil)	0	0	0	0
Quantidade de acidentes por violação das normas de segurança ambiental.	0	0	0	0
Número de autuações e/ou multas por violação de normas ambientais.	0	0	0	0

Valor incorrido em autuações e/ou multas por violação de normas ambientais. (R\$ Mil)	0	0	0	0
---	---	---	---	---

Geração e tratamento de resíduos	Meta	2012	2011	2010
Emissão	0	0	0	0
Volume anual de gases do efeito estufa (CO2, CH4, N2O, HFC, PFC, SF6), emitidos na atmosfera (em toneladas de CO2 equivalentes).	0	0	0	0
Volume anual de emissões destruidoras de ozônio (em toneladas de CFC equivalentes).	0	0	0	0
Efluentes				
Volume total de efluentes	0	0	0	0
Volume total de efluentes com tratamento	0	0	0	0
Percentual de efluentes tratados (%)	0%	0%	0%	0%
Sólidos				
Quantidade anual (em toneladas) de resíduos sólidos gerados (lixo, dejetos, entulho etc.).	0	0	0	0
Percentual de resíduos encaminhados para reciclagem sem vínculo com a empresa.	0%	0%	0%	0%
Percentual de resíduos reciclados por unidade ou entidade vinculada à empresa (projeto específico).	%	%	%	%
Gastos com reciclagem dos resíduos (R\$ Mil)	0	0	0	0
Percentual do material de consumo reutilizado (matérias-primas, equipamentos, fios e cabos elétricos).	%	%	%	%
Gastos com destinação final de resíduos não perigosos. (R\$ Mil)	0	0	0	0
Manejo de resíduos perigosos	Meta	2012	2011	2010
Percentual de equipamentos substituídos por óleo mineral isolante sem PCB (Ascarel).	0%	0%	0%	0%
Percentual de lâmpadas descontaminadas em relação ao total substituído na empresa.	0%	0%	0%	0%
Percentual de lâmpadas descontaminadas em relação ao total substituído nas unidades consumidoras.	0%	0%	100%	0%
Gastos com tratamento e destinação de resíduos tóxicos (incineração, aterro, biotratamento etc.).	0,00	0,00	3,00	0,00
Uso de recursos no processo produtivo e em processos gerenciais da organização	Meta	2012	2011	2010
Consumo total de energia por fonte:				
=- hidrelétrica (em kWh)	14.400	14.405	14.361	13.544
=- combustíveis fósseis	0,00	0,00	0,00	0,00
- fontes alternativas (A61 energia eólica, energia solar etc.)	300	314	201	100

Consumo total de energia (em kWh)	14.700	14.719	14.562	13.644
Consumo de energia por kWh distribuído (vendido)	0,0005	0,0006	0,0006	0,0006

Consumo total de combustíveis fósseis pela frota de veículos da empresa por quilômetro rodado.

=- diesel	NA	NA	NA	NA
=- gasolina	NA	NA	NA	NA
=- álcool	NA	NA	NA	NA
=- gás natural	0,00	0,00	0,00	0,00
Consumo total de água por fonte (em m3):				
=- abastecimento (rede pública)	180,00	191,00	181,68	175,24
=- fonte subterrânea (poço)	0,00	0,00	0,00	0,00
=- captação superficial (cursos d'água)	0,00	0,00	0,00	0,00
Consumo total de água (em m3)	180,00	191,00	181,68	175,24
Consumo de água por empregado (em m3)	5,80	6,16	5,51	5,84
Redução de custos obtida pela redução do consumo de energia, água e material de consumo. (R\$ Mil)	0,00	0,00	0,00	0,00

Origem dos Produtos – material de consumo	Meta	2012	2011	2010
Percentual do material adquirido em conformidade com os critérios ambientais verificados pela empresa / total de material adquirido.	%	%	%	%
Percentual do material adquirido com Selo Verde ou outros (Procel, Inmetro etc.).	%	%	%	%
Percentual do material adquirido com certificação florestal (Imaflora, FSC e outros).	%	%	%	%

Educação e conscientização ambiental	Meta	2012	2011	2010
Educação ambiental – Comunidade – Na organização				
Número de empregados treinados nos programas de educação ambiental.	0	0	0	0
Percentual de empregados treinados nos programas de educação ambiental / total de empregados.	%	%	%	%
Número de horas de treinamento ambiental / total de horas de treinamento.	0	0	0	0
Recursos Aplicados (R\$ Mil)	0,00	0,00	0,00	0,00

Educação ambiental – Comunidade				
Número de unidades de ensino fundamental e médio atendidas.	0	0	0	0
Percentual de escolas atendidas / número total de escolas da área de concessão.	%	%	%	%
Número de alunos atendidos.	0	0	0	0
Percentual de alunos atendidos / número total de alunos da rede escolar da área de concessão.	%	%	%	%
Número de professores capacitados.	0	0	0	0
Número de unidades de ensino técnico e superior atendidas.	0	0	0	0

Percentual de escolas atendidas / número total de escolas da área de concessão.	%	%	%	%
Número de alunos atendidos.	0	0	0	0
Percentual de alunos atendidos / número total de alunos da rede escolar da área de concessão.	%	%	%	%
Recursos Aplicados (R\$ Mil)	0,00	0,00	0,00	0,00

PEEs destinados à formação da cultura em conservação e uso racional de energia	Meta	2012	2011	2010
Número de domicílios do segmento baixa renda atendidos pelo programa.	0	0	100	0
Percentual de domicílios do segmento baixa renda atendidos pelo programa sobre total de domicílios do segmento baixa renda.	0%	0%	87%	0%
Número de equipamentos eficientes doados.	0	0	423	0
Número de domicílios atendidos para adequação das instalações elétricas da habitação.	0	0	0	0
Número de profissionais eletricitistas treinados pelo programa.	0	0	0	0
PEEs Aquecimento solar	0	0	0	0
Número de sistemas de aquecimento solar instalados.	0	0	0	0
PEEs Gestão energética municipal	0	0	0	0
Número de municípios atendidos pelo programa de gestão energética municipal.	0	0	0	0
Percentual de municípios atendidos sobre total de municípios da área de concessão.	%	%	%	%
P&D Voltados ao Meio Ambiente	Meta	2012	2011	2010
Recursos Aplicados (R\$ Mil)	0,00	0,00	0,00	0,00
Número de Patentes registradas no INPI	0	0	0	0
Cultura, Esporte e Turismo	Meta	2012	2011	2010
Recursos Aplicados (R\$ Mil)	0,00	0,00	0,00	0,00
Saúde	Meta	2012	2011	2010
Recursos Aplicados (R\$ Mil)	0,00	0,00	0,00	0,00

Indicadores Ambientais – Geração e Transmissão

Não há demonstração dos indicadores voltados exclusivamente à Geração e Transmissão por não atuarmos nestas áreas.

6 Dimensão Ambiental

6.1 Balanço Social

a) Demonstração do Balanço Social - 2011 e 2010

(Valores expressos em milhares de reais)

	2012			2011		
	R\$ mil			R\$ mil		
1 - Base de cálculo						
Receita Líquida (RL)			6.774,16			5.846,09
Lucro Operacional (LO)			496,39			468,49
Folha de Pagamento Bruta (FPB)			1.662,26			1.662,26
			% sobre			% sobre
<hr/>						
2 - Indicadores sociais internos	R\$ mil	FPB	RL	R\$ mil	FPB	RL
<hr/>						

Alimentação - Auxílio alimentação e outros	00,00	00,00%	00,00%	32,36	2,03%	0,59%
Encargos sociais compulsórios	711,79	42,82%	12,18%	467,82	29,36%	8,58%
Entidade de previdência privada	0,00	0,00%	0,00%	0,00	0,00%	0,00%
Saúde - Convênio assistencial e outros benefícios	6,27	0,38%	0,11%	4,49	0,28%	0,08%
Segurança no trabalho - CIPA e exames periódicos	11,00	0,66%	0,19%	14,83	0,93%	0,27%
Educação - Auxílio educação	0,00	0,00%	0,00%	0,00	0,00%	0,00%
Capacitação e desenvolvimento profissional	17,26	1,04%	0,30%	4,38	0,27%	0,08%
Auxílio creche	0,00	0,00%	0,00%	0,00	0,00%	0,00%
Participação nos resultados	0,00	0,00%	0,00%	0,00	0,00%	0,00%
Incentivo à aposentadoria e demissão voluntária	0,00	0,00%	0,00%	0,00	0,00%	0,00%
Vale-transporte - excedente	0,00	0,00%	0,00%	0,00	0,00%	0,00%
Outros Benefícios	52,11	3,13%	0,89%	31,94	2,00%	0,59%
Total	798,43	48,03%	13,66%	555,82	34,89%	10,19%

% sobre

% sobre

3 - Indicadores sociais externos

R\$ mil

LO

RL

R\$ mil

LO

RL

Educação - Programa Luz das Letras	0,00	0,00%	0,00%	0,00	0,00%	0,00%
------------------------------------	------	-------	-------	------	-------	-------

Cultura	0,00	0,00%	0,00%	0,00	0,00%	0,00%
Saúde e Saneamento - Apoio social aos municípios	0,00	0,00%	0,00%	0,00	0,00%	0,00%
Habitação - Reassentamento de famílias	0,00	0,00%	0,00%	0,00	0,00%	0,00%
Esporte e lazer	0,00	0,00%	0,00%	0,00	0,00%	0,00%
Doações e contribuições	71,95	15,36%	123%	80,02	9,23%	1,47%
Total de contribuições para a sociedade	71,95	15,36%	1,23%	80,02	9,23%	1,47%
Tributos - excluídos encargos sociais	11,21	2,39%	0,19%	7,78	0,90%	0,14%
Total	83,16	17,75%	1,42%	87,80	10,12%	1,61%

% sobre

% sobre

4 - Indicadores ambientais

	R\$ mil	LO	RL	R\$ mil	LO	RL
Desapropriações de terras	0,00	0,00%	0,00%	0,00	0,00%	0,00%
Estação ecológica - Fauna / Flora	0,00	0,00%	0,00%	0,00	0,00%	0,00%

Relacionamento com a operação da

empresa

Programa Social de Eletricidade Rural	0,00	0,00%	0,00%	0,00	0,00%	0,00%
Rede Compacta ou Linha Verde	0,00	0,00%	0,00%	0,00	0,00%	0,00%
Programa de Eletrificação para População Carente	0,00	0,00%	0,00%	0,00	0,00%	0,00%
Programa de Desenvolvimento Tecnológico e Industrial		0,00%	0,00%		0,00%	0,00%
Museu Ecológico	0,00	0,00%	0,00%	0,00	0,00%	0,00%
Universidade Livre do Meio Ambiente	0,00	0,00%	0,00%	0,00	0,00%	0,00%
Programas especiais / Projetos externos	0,00	0,00%	0,00%		0,00%	0,00%
Total	0,00	0,00%	0,00%	0,00	0,00%	0,00%

2012**2011****5 - Indicadores do corpo funcional****em
unidades****em
unidades****Empregados no final do período****31****33****Escolaridade dos empregados**

Superior e extensão universitária

5

5

Ensino médio

25

23

Ensino fundamental	1	5
Faixa etária dos empregados		
Abaixo de 30 anos	12	13
De 30 até 45 anos (exclusive)	12	11
Acima de 45 anos	7	9
Admissões durante o período	0	3
Mulheres que trabalham na empresa	7	7
% de cargos gerenciais ocupados por mulheres em relação ao n ^o total de mulheres	0	0
% de cargos gerenciais ocupados por mulheres em relação ao n ^o total de gerentes	0	0
Negros que trabalham na empresa	0	0
% de cargos gerenciais ocupados por negros em relação ao n ^o total de negros	0	0
% de cargos gerenciais ocupados por negros em relação ao n ^o total de gerentes	0	0
Portadores de deficiência física	0	0
Dependentes	47	54

Estagiários

0

0

6 - Informações relevantes quanto ao exercício da cidadania empresarial

Relação entre a maior e a menor remuneração na empresa

Maior remuneração

5.598,00

4.905,00

Menor remuneração

933,00

817,50

Acidentes de trabalho

1

0

VALDEMIRO RECCO
Presidente

ADEODATO TRAMONTIN
Contador
CRC - 1SC-025405/O-6